

# Agencia IDP

Impulsamos tus ideas

---

**DEL MVP TECNOLÓGICO AL NEGOCIO VALIDADO**

+1M

usuarios impactados

**I**dear + **D**esarrollar + **P**robar negocio

"Nada de teorías complicadas,  
solo MVPs que funcionan."

**AGENCIA IDP:** Expertos en llevar tu proyecto desde la ideación y la identificación de oportunidades, pasando por el desarrollo tecnológico de MVPs funcionales y entregando incluso productos validados en mercado real a través de marketing e iniciativas comerciales para validar los nuevos modelos de negocio.

# Escaleta Global, Operación Conectada

## Sedes Principales

Agencia IDP tiene presencia corporativa directa en **Florida, USA** y **Colombia**.

Operaciones concentradas en Centro América y el Caribe.

## Hubs de Operación Remota

Talento distribuido en México, República Dominicana, Costa Rica, Miami, Nueva York, España y Brasil.

Alcance global para atender las necesidades tecnológicas de nuestros clientes sin fricciones geográficas.



# Nuestra propuesta de valor

## Del Concepto al código y al mercado



### Idear

Proceso basado en Design Sprint donde identificamos capacidades, necesidades, problema real a resolver y planteamos el MVP, la arquitectura y las historias de usuario que se debe construir.



### Desarrollar

Proceso de desarrollo de MVPs, rápido, ligero escalable e impecable en UX/UI. Plataformas, Apps, IA, Agentes, RAG, Integraciones, Apps, PWA, entre otras.



### Probar negocio

Proceso estructurado de lanzamiento de MVPs al mercado real con células dedicadas que atienden todas las necesidades de la iniciativa y logran identificar si se debe escalar, pivotar o replantear.






# | IDEAR: Sprint de Ideación del MVP

Cómo logras pasar de una idea básica a una estructura clara y definida de los parámetros, las hipótesis, las funcionalidades incluso la arquitectura y las historias de usuario de un posible nuevo modelo de negocio.

- 1 Comprender:** El equipo define el problema, mapea el contexto, entrevista a expertos, entiende ventajas, capacidades, obstáculos, entorno, timing y mapea tendencias para elegir un objetivo específico para el sprint.
- 2 Idear:** Se investigan soluciones existentes y cada miembro del equipo aporta sus propias ideas o soluciones, enfocándose en el "cómo".
- 3 Decidir y plasmar:** El equipo evalúa todos los hallazgos, plantea la hipótesis general, esboza un MVP, plantea la arquitectura, los must y los nice to have del ejercicio o iniciativa digital que se deberá construir.

# DESARROLLAR: Sprint construcción del MVP

Cómo construir el MVP ideal, rápido, económico sin gastar demasiado, identificando las funcionalidades, los proveedores ideales, la mejor arquitectura que permita escalar si el negocio progresa.

-  **Planificación y Análisis:** Definición exhaustiva de requisitos, especificaciones técnicas y alcance del proyecto antes de escribir código.
-  **Diseño:** Creación de arquitectura de software, diagramas de base de datos y diseño UI/UX impecable.
-  **Desarrollo:** Los programadores escriben el código o utilizan Vibe coding siguiendo la arquitectura definida.
-  **Pruebas (QA):** Verificación exhaustiva para encontrar errores (debugging) y validar funcionalidades.
-  **Despliegue e Instalación:** Lanzamiento del software al entorno de producción.

# PROBAR NEGOCIO: Venture Lab

## Testing de negocio en entorno real

Un equipo de emprendimiento listo para lanzar, operar y validar tu negocio en el mercado real.

**Consultoría tradicional:** No te decimos qué hacer ni te entregamos reportes teóricos.

### Venture Lab Cell

- ✓ Diseño de producto
- ✓ Desarrollo tecnológico
- ✓ Marketing de crecimiento
- ✓ Operación comercial
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Mentalidad emprendedora

---

Tu célula externa de venture. Lo hacemos contigo. Un "startup team" integrado por expertos listos para ejecutar.

# ¿Cómo funciona Venture Lab?

Convertimos tu producto en un experimento real de negocio. Validamos, gestionamos, medimos y optimizamos en un ciclo constante.



**Responde la pregunta clave:**

**¿Este negocio funciona o no?**

# Datos Convertidos en Dirección

No más decisiones a ciegas. Una definición clara sobre el futuro del negocio.

## Dirección

## Definición de Escenario

### Escalar con confianza

El modelo de adquisición y retención está probado. Es hora de inyectar capital.

### Ajustar con dirección

El producto tiene tracción, pero el modelo de negocio o la audiencia requieren afinación.



### Pivotear

El problema existe, pero la solución actual no encaja. Cambio de enfoque con datos en mano.

### Detener

Invalidación temprana antes de quemar más recursos en una idea que el mercado no quiere.


# Casos de Éxito: Apps B2C y Marketplaces

-  **Weincard:** Plataforma B2B2C de suscripción de promociones para llenar horas valle en restaurantes.
-  **Beanster:** Aplicación de e-learning accesible e interactiva sobre el mundo del café.
-  **Zona Pet:** Marketplace integral de servicios y productos especializados para mascotas.
-  **Domm:** Única plataforma centralizada para la administración y gestión de todos tus activos.




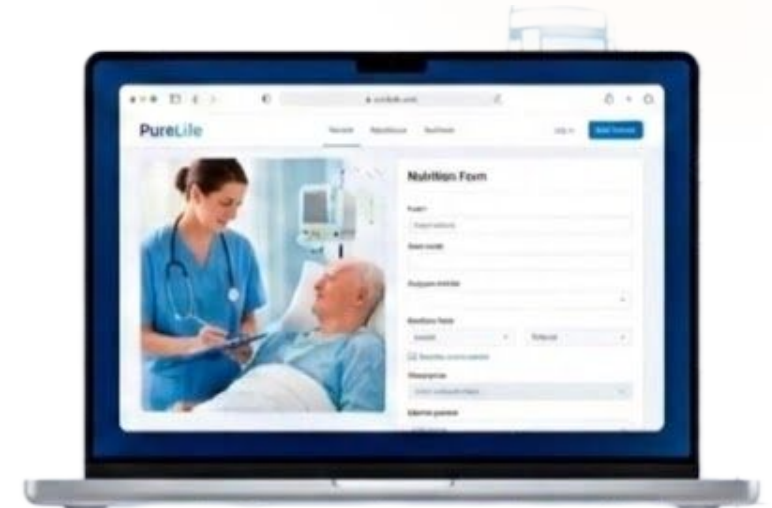
## Casos de Éxito: Soluciones B2B




 **Push Leads:** Software de automatización avanzada de E-mail y SMS diseñado para optimizar el CRM y conversión de ventas.



 **SEDEFY:** Sistema robusto de gestión académica (asistencia, calificaciones, eventos) que digitaliza la organización escolar.



 **PureLife:** Herramienta especializada en salud para la transcripción de fórmulas de nutrición parenteral segura.

# Comienza a Validar Hoy

**Alejandro Franco**

**CCO, Agencia IDP**

+57 311 401 9338

afranco@idpagency.co

<https://agenciaidp.com/>

